

# Nachhaltigkeitsbericht 2019

Ljubljana, den 25. November

# Hud d.o.o.<sup>1</sup>

## Nachhaltigkeitsbericht 2019

Wir sind ein Reisebüro mit der Mission, unseren Kunden ein One-Stop-Shop-Erlebnis zu bieten. Unser lokales Angebot bereichern wir mit Aktivitäten, durch die wir kulturelle und umweltfreundliche Zusammenarbeit durch enge Beziehungen zu lokalen Lieferanten fördern. Unsere Aufgabe ist die direkte Zusammenarbeit mit den Lieferanten, Kunden und der Gesellschaft, um Nachhaltigkeit durch die Entstehung von neuen und die Erhaltung der schon bestehenden kulturellen und natürlichen Ressourcen in unseren Destinationen zu fördern.

### **Sanfte Mobilität**

Anstatt mit fossilen Brennstoffen zu fahren, benutzen die Mitarbeiter umwelt- und gesundheitsfreundliche Fahrräder. Die Fahrräder wurden auch als Marketingmaterial verwendet, d. h. als Ergänzung zu unseren Marken. Diese Fahrräder stehen auch als eine von unseren Marken im Angebot für unsere Kunden.

### **Energie- und Papierverbrauch**

Die Menge der Druckmaterialien haben wir weiter reduziert. Darüber hinaus wurde zertifiziertes Recyclingpapier für den Bürodruk und für mehr als 60% unserer Werbematerialien verwendet. Ausrangiertes Büropapier wurde bei Besprechungen und Workshops für Notizen wiederverwendet.

Im Büro wurde das Energiesparmodus auf elektronischen Geräten eingeschaltet. Das bewusste Ausschalten des Lichtes wird als Strategie konsequent umgesetzt. Im gesamten Gebäude wurden Motivationsschilder mit der Strom- und Wassersparen-Aufforderung angebracht. Wir sparen Energie, indem wir die Heizung nach Feierabend ausschalten. Im Sommer benutzen wir keine Klimaanlage, sondern verwenden die natürliche Belüftung.

### **Abfallwirtschaft**

Wir haben den Abfall weiter reduziert. Im Jahr 2019 wurde der größte Teil des in unserem Büro anfallenden Abfalls getrennt und anschließend recycelt. Wir haben versucht Verpackungen nach Möglichkeit auszuweichen: Gebrauchswaren wurden in großen

---

<sup>1</sup> GmbH

Mengen gekauft. Wir haben auf Fairtrade-Kaffee, Tee und Schokolade umgestellt.

Ferner haben unsere neue Mitarbeiter Mehrwegflaschen erhalten, die Kunststoffprodukte durch nachhaltige Produkte ersetzen. Plastikbecher wurden durch normale Gläser ersetzt. Wir haben die Verwendung von Plastikstrohhalm verboten.

## **Einkaufspolitik**

Beim Einkauf für unser Büro wurden Gebrauchsgüter aus recycelnden Stoffen priorisiert. Wir unterstützen die lokale Gemeinschaft durch den Kauf von Lebensmitteln und Dienstleistungen von lokalen Anbietern und ermutigen unsere Kunden, lokale Restaurants, Geschäfte und Attraktionen zu besuchen.

## **Lokale Gemeinschaft**

Wir haben uns dazu verpflichtet unsere Gäste, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Mitmenschen zu integrieren und zu respektieren. Durch die steigende Nachfrage an Verkostungen ist die Zusammenarbeit mit lokalen Geschäftspartnern im Jahr 2019 gestiegen. Wir haben einige lokale Weinkenner kontaktiert, um Gäste zu begleiten, und wir gehen davon aus, dass sich dieser Trend fortsetzt.